

## POLÍTICA TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

### OBJETIVO:

Establecer los criterios para la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de los datos personales tratados por Marketing Lab SAS.

### ALCANCE:

Esta política aplica para toda la información personal registrada en las bases de datos de Marketing Lab SAS, quien actúa en calidad de responsable del tratamiento de los datos personales.

### OBLIGACIONES:

Esta política es de obligatorio y estricto cumplimiento para Marketing Lab SAS.

### RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO:

Marketing Lab SAS, sociedad comercial legalmente constituida, identificada con el NIT 900.594.283-0, con domicilio principal en la Cr18B 106ª 69, 503 de la ciudad de Bogotá D.C., República de Colombia. Página [www.marketing-lab.co](http://www.marketing-lab.co). Teléfono 316.529.7834 en la ciudad de Bogotá D.C.

### TRATAMIENTO Y FINALIDAD:

El tratamiento que realizará Marketing Lab SAS con la información personal será el siguiente: La recolección, almacenamiento, uso, circulación para contactar al Titular a través de llamadas telefónicas, medios electrónicos, correo electrónico, SMS, WhatsApp o chat para la debida ejecución de proyectos de consultoría, marketing o con campañas de fidelización o promoción de los servicios propios de la empresa. Contactar al Titular a través de correo electrónico, WhatsApp o llamadas para el envío de extractos, estados de cuenta o facturas en relación con las obligaciones derivadas del contrato celebrado entre las partes o con la empresa que el Titular represente. Suministrar la información a terceros con los cuales Marketing Lab SAS tenga relación contractual y que sea necesario entregársela para el cumplimiento del objeto contratado.

### TRATAMIENTO DE DATOS SENSIBLES:

Marketing Lab SAS no recolecta, almacena, usa o circula datos sensibles.

### DERECHOS DE LOS TITULARES:

Como titular de sus datos personales Usted tiene derecho a:

- (i) Acceder de forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento.
- (ii) Conocer, actualizar y rectificar su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado.
- (iii) Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- (iv) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente.
- (v) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida eliminarlos.
- (vi) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles. Tendrá carácter facultativo las respuestas que versen sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas y niños y adolescentes.

### ATENCIÓN DE PETICIONES, CONSULTAS Y RECLAMOS

El área administrativa es la dependencia que tiene a cargo dar trámite a las solicitudes de los titulares para hacer efectivos sus derechos.

Puede dirigir sus peticiones, consultas y reclamos a [administracion@marketing-lab.co](mailto:administracion@marketing-lab.co), Carrera 18C 109- 35 oficina 502. Bogotá D.C.

#### PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO DE HABEAS DATA

En cumplimiento de las normas sobre protección de datos personales, Marketing Lab SAS, presenta el procedimiento y requisitos mínimos para el ejercicio de sus derechos:

Para la radicación y atención de su solicitud le solicitamos suministrar la siguiente información:

Nombre completo y apellidos

Datos de contacto (Dirección física y/o electrónica y teléfonos de contacto),

Medios para recibir respuesta a su solicitud,

Motivo(s)/hecho(s) que dan lugar al reclamo con una breve descripción del derecho que desea ejercer (conocer, actualizar, rectificar, solicitar prueba de la autorización otorgada, revocarla, suprimir, acceder a la información)

Firma (si aplica) y número de identificación.

El término máximo previsto por la ley para resolver su reclamación es de quince (15) días hábiles, contado a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, Marketing Lab SAS informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

Una vez cumplidos los términos señalados por la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la reglamenten o complementen, el Titular al que se deniegue, total o parcialmente, el ejercicio de los derechos de acceso, actualización, rectificación, supresión y revocación, podrá poner su caso en conocimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio –Delegatura para la Protección de Datos Personales-.

VIGENCIA:

La presente Política para el Tratamiento de Datos Personales rige a partir del cuatro (4) de mayo de 2018.

Los datos personales proporcionados se conservarán mientras no se solicite su supresión por el interesado y siempre que no exista un deber legal de conservarlos.